

CORONA CHALLENGES

CITY DEAL KENNIS MAKEN

2020-2021

Een overzicht van de 17 Corona Challenges die in de deelnemende steden van de City Deal Kennis Maken hebben plaatsgevonden.



City Deal
Kennis Maken

INHOUDSOPGAVE

Inleiding.....	3
1. Ede-Wageningen: 'een lokaal gezond en duurzaam voedselsysteem'	4
2. Leeuwarden: drie Corona challenges	6
3. Amsterdam: 'Eenzaamheid in beeld gebracht'	9
4. Den Haag: 'Een andere blik op het central innovation district'	10
5. TILBURG: 'studenten zijn de hersenen van de gemeente'	11
6. DEVENTER: 'HOE BLIJFT DE BINNENSTAD AANTREKKELIJK?'	14
7. LEIDEN: 'STUDENTEN NEMEN SOCIALE IMPACT CORONA ONDER DE LOEP	16
8. ENSCHEDE: 'STAD EN STUDENT SAMENBRENGEN'	19
9. MAASTRICHT: 'ONTWIKKELING VAN 3D VIRTUEEL PLATFORM'	21
10. DELFT: 'MEEDENKEN OVER HOOGBOUW IN DE STAD'	24
11. ZWOLLE: 'CROWDVOIDING'	27
12. GRONINGEN: 'SCHOOL ALS WIJK'	30
13. NIJMEGEN: 'ONTMOETING STIMULEREN IN DE WIJK'	31
14. BREDA & DEN BOSCH	34
15. BREDA: 'PODCASTS STAD VAN STRAKS'	35
16. UTRECHT: 'GEZOND EN GELUKKIG DE LOCKDOWN UIT'	36
17. ARNHEM: 'KERSTACTIE EN DESIGN SPRINT'	39

INLEIDING

Als gevolg van de COVID-19-crisis kampen kennisinstellingen met vertraging of zelfs stopzetting van onderwijs- en onderzoeksprojecten. Dat maakt het aanbieden van de stad als rijke leeromgeving een stuk lastiger. Samenwerking in de wijk met bewoners en organisaties, het werken in interdisciplinaire studententeams, het oplossen van grotere maatschappelijke vraagstukken: alles wordt moeizamer in de huidige 1,5 meter samenleving.

Om de City Deal Kennis Maken steden de ruimte te geven om de ontstane problemen aan te pakken en nieuwe kansen te benutten, heeft het Nationaal Regieorgaan Praktijkgericht Onderzoek SIA, onderdeel van de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO), de regeling City Deal Kennis Maken Impuls 2020 opgezet.

Vanuit deze regeling kon elke deelnemende stad, of Ede en Wageningen gezamenlijk, aan de slag met een Challenge-aanpak, met een focus op het innovatief werken aan maatschappelijke vraagstukken in de stad. Hiermee komen *best practices* boven tafel en kunnen studenten, docenten en onderzoekers aan de slag met het helpen vormgeven van deze Per deelnemende City Deal Kennis Maken-stad was maximaal € 5.000 beschikbaar.

De focus van de Challenge ligt op de maatschappelijke opgaven in de stad en de ideeën, prototypen en/of innovaties die oplossingen kunnen bieden voor deze opgaven in coronatijd. De steden delen de kennis die wordt opgedaan met het landelijke netwerk van de City Deal Kennis Maken.

Hierbij het overzicht van 18 Corona Challenges die het afgelopen jaar zijn uitgevoerd.

1. EDE-WAGENINGEN: 'EEN LOKAAL GEZOND EN DUURZAAM VOEDSELSYSTEEM'

In het kader van de Challenge, 'Lokaal gezond en duurzaam voedselsysteem' hebben Ede en Wageningen gezamenlijk lokale maatschappelijke initiatieven rondom dit thema verbonden met het onderwijs van de WUR, binnen twee verschillende vakken: Academic Consultancy Training, en Foodscapes, Lifestyles and Transitions. Hieraan hebben in totaal 52 studenten, in 10 teams gewerkt aan lokale projecten. Vervolgens hebben ze twee online kenniscafés georganiseerd, waarin deze teams de uitkomsten van hun projecten hebben gedeeld met lokale actoren.

Lekker Lupine

De studenten teams onderzochten hoe voedseleducatie te verbinden aan gezonde lunches op de basisschool in opdracht van de gemeente Wageningen en hoe lupine als eiwitvervanger op ieders bord kan komen in opdracht van Lekker Lupine. In opdracht van de Living Lab Regio Foodvalley onderzochten ze hoe we het beste voedselverspilling kunnen tegengaan en voor Voedsel Anders namen ze onder de loep hoe korte ketens het best kunnen worden gestimuleerd. En voor de gemeente Ede hebben ze ontwerpschetsen gemaakt hoe 6 wijken fysiek aan te passen, zodat het een gezonde leefstijl en duurzaam voedselsysteem bevordert.



Storytelling

Voor het kenniscafé van 27 november, hebben de studententeams de mogelijkheid gekregen hun uitkomsten in een kort filmpje te pitchen, met als grotere vraag hoe dit project bijdraagt aan een lokaal gezond voedselsysteem. Hiervoor hebben ze bij de CHE een workshop storytelling gekregen, en daarna hebben ze hun verhaal in een green room opgenomen. Dit was in samenwerking met de Media hub, en Aeres MBO studenten. Zo waren er dus toch meerdere onderwijsinstellingen betrokken bij dit project. Wat we van de studenten hebben teruggekregen is dat ze erg leuk hebben gevonden. Ze noemden het een mooie leerervaring, en ze vonden het bijzonder dat ze echt als expert werden gezien. Ook dat mbo- en universiteitsstudenten samenwerkten vonden ze heel bijzonder. In totaal waren er ruim 40 mensen aanwezig tijdens dit kenniscafé. Dit is in samenwerking met Thuis Wageningen en de Gemeente georganiseerd. En één van de directe uitkomsten is

dat de gemeente met deelnemers uit het kenniscafé verdere sessies in samenwerking met Thuis Wageningen organiseert om samen tot een voedselstrategie te komen. Via deze link kan je de [aftermovie](#) zien om de sfeer van het kenniscafé van de 27ste te ervaren.

Gezonde wijk

Voor het Kenniscafé van 7 december, hebben we geen extra workshops hoeven organiseren, omdat de studenten landschapsarchitectuur zelf ontwerpen maken binnen de kaders van het vak. Wij hebben in het kader van de Challenge, de studenten verbonden met 6 wijken in Ede, waarbij 1 wijk specifiek een pilot is voor de gezonde wijk, waar ook studenten vanuit de CHE onderzoek doen. Voor de eindpresentaties hebben we lokale actoren uitgenodigd, om zo ook in gesprek met elkaar te gaan over de ontwerpen en ideeën die de studenten teams aandroegen. Er waren ook hier ruim 40 mensen aanwezig. De docenten noemden de belangstelling van lokale actoren bij de presentaties van de ontwerpen een waardevolle leeromgeving. Het gesprek was zo veel levendiger, en er werd goede feedback gegeven. De ideeën worden op dit moment samengevat door de Gemeente Ede, en zullen gedeeld worden met trekkers van projecten rondom een gezonde voedselomgeving.



Wat we zelf meenemen aan lessen die we hebben geleerd is dat we het heel waardevol vonden om met verschillende partijen samen te

werken. Zo is het aanboren van een netwerk van inwoners, ondernemers, initiatiefnemers veel makkelijker en ook de groep mensen die erop afkomt divers. Dat hebben we gedaan in samenwerking met Thuis Wageningen en de gemeente Ede en Wageningen. Het is heel waardevol om vanuit verschillende perspectieven zoiets samen te organiseren, om zo de verschillende leefwerelden van de kennisinstellingen en de gemeenten en inwoners dichter bij elkaar te krijgen. Dan bereik je een veel breder publiek, en is de interactie die ontstaat waardevol. Ook weten we nu veel beter hoeveel werk het is om zo'n Challenge te organiseren, en hoe veel budget je eigenlijk nodig hebt om zoiets goed te doen. We moesten ook ineens alles online doen. En dat maakte het niet gemakkelijker. Toch kijken we trots terug op onze Challenge, de input die we hebben kunnen geven voor de lokale projecten en initiatieven, en de rijke leeromgeving die we de studenten hebben kunnen bieden.

2. LEEUWARDEN: DRIE CORONA CHALLENGES

Hoe blijf je als museum interactief in deze coronatijd? Hoe handhaaf je in een stadspark wanneer het lekker weer is en mensen willen genieten? Studenten van hogeschool NHL Stenden, het Friesland College werkten samen aan deze vragen in de Corona Challenge van de City Deal Kennis Maken Leeuwarden. Dat deden ze ook met studenten uit Valencia en Bulgarije.

Met Leeuwarden als City Lab zijn 15 jonge denkers, doeners en makers op 9 oktober aan de slag gegaan in drie Corona Challenges. De eerste was een opdracht van het Fries Natuur Museum. Dit museum bestaat voor een groot deel uit aanraak-activiteiten voor kinderen. Hoe kan het museum deze interactiviteit handhaven in Coronatijd? Het tweede vraagstuk kwam van de gemeente Leeuwarden zelf. Die wilde weten hoe Stadshandhaving Prinsentuin tegelijkertijd de coronaregels kon handhaven én de leuke sfeer van het park kon behouden.

Het derde vraagstuk kwam van de winkeliers van de Nieuwe Oosterstraat, ook wel bekend als B-Street. Sinds de coronatijd staan hier veel zwerffietsen, achtergelaten door studenten die weer tijdelijk bij hun ouders gingen wonen. Wat is een duurzame, groene manier om de fietsen op te ruimen? Kunnen we de fietsen hergebruiken?

De Corona Challenge was opgezet om in post-corona oplossingen te bedenken voor deze stedelijke vraagstukken. Helaas haalde actualiteit het weer in. Door nieuwe coronamaatregelen moest de samenwerking grotendeels verhuizen naar een online omgeving in plaats van de Leeuwarder maakplaatsen D'Lab en Frisian Design Factory, waar de studenten zouden samenwerken. Uiteindelijk werd het een hybride event. Op 23 oktober konden de studenten hun ideeën pitchen op de Dag van de Duurzaamheid tijdens een event.

Oude ambachten en nieuwe technieken

De Challenges zijn een samenwerking met Learning Hub Friesland, een partij die nog niet eerder was aangehaakt bij de City Deal Kennis Maken in Leeuwarden. Deze stichting faciliteert Europese samenwerking voor scholen in Friesland, [legt Erna van der Werff uit](#), directeur en medeoprichter. "Europa biedt veel kansen voor docenten en studenten maar van alle regio's maakt Friesland nog het minst gebruik van de financiering hiervoor. Daarom zijn wij gestart en zoeken wij naar thema's die spelen in de regio. Waar liggen ambities en uitdagingen om internationale projecten mee te op te zetten?"

De Corona Challenge is dan ook opgezet volgens de uitgangspunten van Craft Your Future, een van de programma's van het Learning Hub Friesland, waarin het Friesland College samenwerkt met de Polytechnische Universiteit van Valencia (hbo) en een oude ambachtsschool in Tryavna, Bulgarije. Centraal in Craft Your Future staan vakmanschap en ambacht als bron voor innovatie en duurzaamheid: het hergebruik van traditionele ambachten gecombineerd met nieuwe technieken in een circulaire economie. "Wat kunnen we leren van het vakmanschap van toen voor de vraagstukken waar we nu tegenaan lopen?", licht Van der Werff toe. In de Corona Challenge gold dat voor de drie vraagstukken, waarmee de studenten in Leeuwarden aan de slag gingen. De internationale studenten uit Bulgarije en Spanje dachten actief van afstand mee.

Samenwerking

De samenwerking tussen de City Deal Kennis Maken Leeuwarden en de Learning Hub is afgelopen zomer gestart toen Van der Werff in contact kwam met Roland Jan Kuipers (NHL Stenden) en Corrie Ponne (gemeente Leeuwarden). Alle drie waren ze enthousiast om samen te werken. Van der Werff: "We hebben al langer de wens om samen te werken met NHL Stenden. Dit was onze kans om iets moois op te zetten." Voor de City Deal Kennis Maken was dit een mooie kans om zichzelf goed in de praktijk neer te zetten, stelt Ponne. "Dit was een mooie gelegenheid om het concept, de naam, en het idee van de City Deal meer bekendheid te geven. Met de Corona Challenge konden we bedrijven en andere partijen laten kennismaken met de werkwijze en hoe het eraan toegaat in de City Deal. De Corona Challenge heeft het multidisciplinair en multi-level samenwerken goed laten zien in de praktijk."

Kuipers: "Wat het Learning Hub verder toevoegt is het internationale aspect. We werken nu samen met andere regio's in Europa. Dat deden we nog niet in Friesland. Er was echt een gap. Daar sluit dit goed op aan."

Input van studenten

Wat leverde de Challenge op? "Er ontstond een mooie, open en constructieve samenwerking tussen verschillende kennisinstellingen en studenten uit Spanje en Bulgarije. De studenten waren erg enthousiast", kijkt Van der Werff terug. "Door de verscherpte coronamaatregelen werd een flink appèl gedaan op ons doorzettingsvermogen, inventiviteit en de bereidheid tot samenwerken. Maar dat heeft goed uitgepakt." De drie opdrachtgevers, die de Challenges inbrachten, waren erg blij met de input van de studenten. Zo hadden de studenten voor het Fries Natuur Museum een prototype gemaakt via een 3D printer van een stokje waarmee je coronavrij de touchscreens kan bedienen in het museum. Dat kon meteen worden getest en verder ontwikkeld.

“Bij de twee andere Challenges waren de opdrachtgevers onder de indruk van de denk- en organisatiekracht van de studenten en waren ze blij verrast over hoe samenwerking met studenten kan verlopen”, vertelt Ponne. “Het is belangrijk om dat soort signalen te delen om zo ook de impact van de gedachte van de City Deal te vergroten.”

Voor het park bedachten de studenten een app om bezoekers te helpen om 1,5 meter afstand te bewaren. Ook kan je bij de ingang van het park een QR-code scannen om te zien hoeveel mensen in het park zijn. Ponne: “Om eenzaamheid tegen te gaan heeft de app ook een chatfunctie waarmee je in contact kan komen met anderen in het park, die je niet kent. Zonder dichtbij elkaar te komen. Het idee erachter is dat veel mensen de hele dag eenzaam thuis en in het park in contact met anderen kunnen komen. Dat hoorde niet bij de opdracht, maar dat hebben de studenten zelf erbij bedacht. Dat is echt mooi.” Voor de winkelstraat bedachten de studenten een bankje gemaakt van fietsen, waarop je goed afstand kan houden.

Over eigen grens kijken

Een onverwachte uitkomst is ook dat zelfs in coronatijd, waarin het grootste gedeelte van de activiteiten online plaatsvindt, op 23 oktober een voor studenten inspirerend event kon worden georganiseerd, voegt Van der Werff toe. “Wij zijn overtuigd dat het multidisciplinaire en multi-level karakter van het event hieraan ten grondslag ligt. Niet alleen hbo en mbo studenten, -van opleidingen variërend van European Studies tot Media, Games & IT en Creatief Vakman-, maar ook bedrijfsleven, culturele sector en overheid waren betrokken. Studenten leren hierdoor over hun eigen ‘hokje’ heen te kijken en ongeacht hun opleiding en niveau, samen te werken met verschillende disciplines. Dit zijn waardevolle competenties voor hun toekomst. Wij zouden dit in ons werkveld ook vaker cross-cultureel moeten werken. Over onze grenzen heen kijken.”

Over grenzen gesproken, ook de samenwerking met de Spaanse en Bulgaarse studenten verliep goed. “Frappant was hoe de verschillende landen anders omgingen met corona”, vertelt Kuipers. “In Bulgarije waren ze er niet echt mee bezig, terwijl de Spaanse studenten een hele strenge lockdown achter de rug hadden. Zo zie je dat het ook anders kan in Europa. We zijn in ons doel geslaagd. De Corona Challenge is een goed voorbeeld van hoe samenwerken met andere partijen goed werkt en dat het goede ideeën oplevert. Learning Hub Friesland heeft met haar aanstekelijke enthousiaste wijze van organiseren en inzet van internationale contacten een nieuw accent aan de City Deal Kennis Maken gegeven. Dat smaakt naar meer.”

Bekijk de aftermovie van de Challenge hier:

<https://www.youtube.com/watch?v=JeWtVpAekrU&t=33s>

3. AMSTERDAM: 'EENZAAMHEID IN BEELD GEBRACHT'

In het kader van de Corona Challenge van de City Deal Kennis Maken heeft de Kennisalliantie Eenzaamheid samen met de Hogeschool van Amsterdam, een fotowedstrijd onder de naam #isditeenzaamheid georganiseerd om het probleem eenzaamheid bespreekbaar te maken. Eenzaamheid komt in alle wijken van de hoofdstad voor, maar Nieuw-West scoort hierop net weer wat slechter dan de rest van de stad Amsterdam. Zeker één op de zes inwoners in het stadsdeel voelt zich eenzaam. Het is dan ook een van de thema's van Buurtcampus Nieuw-West.



"Eenzaamheid is namelijk best wel een taboeonderwerp," legt Barbara Bijlstra, community manager van Buurtcampus Nieuw-West, uit. "Mensen geven niet graag toe dat ze eenzaam zijn. We zien soms mensen die elke week langskomen met een vraag.

Dat is duidelijk hun moment van contact met andere mensen. Maar ze zullen niet makkelijk toegeven dat ze eenzaam zijn. Daarom wilden we iets bedenken om dit probleem bespreekbaar te maken. De fotowedstrijd is een middel daartoe."

In de wedstrijd heeft een jury in oktober vorig jaar vijf winnende foto's gekozen. Daarmee organiseert de Kennisalliantie een reizende expositie door Nieuw-West om aan de hand van de foto's op laagdrempelige locaties, zoals buurtkamers, wijkcentra en bibliotheken, het gesprek aan te gaan over eenzaamheid.



De winnaars zijn hierna opgezocht door Vera Duivenvoorden, fotograaf en ook lid van de KennisAlliantie Eenzaamheid. Zij heeft de winnaars geïnterviewd en gefotografeerd. Hiervan is een mooie expositie gemaakt die vanaf 12 november te zien zou zijn in de Openbare Bibliotheek Amsterdam, vestiging Osdorp. Helaas moest de opening vanwege coronamaatregelen al een aantal keren worden uitgesteld. Daarom is ook naar alternatieven gekeken, zoals het maken van een krant met daarin de inhoud van de expositie.

4. DEN HAAG: 'EEN ANDERE BLIK OP HET CENTRAL INNOVATION DISTRICT'

De komende jaren moet het Central Innovation District (CID) in Den Haag uitgroeien tot een aantrekkelijk internationaal knooppunt. Naast de fysieke opgaven in dit stadsdeel liggen er ook de nodige sociale opgaven.



De structuurvisie werd gepresenteerd vlak voor de Corona crisis. De sociale opgaven zijn hierdoor alleen maar uitgegroot. Bovendien is het de vraag hoe de toekomst van dit gebied eruit zal zien wanneer er minder mensen op een kantoor gaan werken. Zullen de enorme aantallen reizigers terugkomen? Is er nog wel behoefte aan zoveel kantoorruimte?

In de Corona Challenge zijn studenten van de Universiteit Leiden, de Haagse Hogeschool en de Erasmus Universiteit met elkaar aan de slag gegaan met een andere blik op de structuurvisie. De belangrijkste opgave was het aanbrengen van een menselijk perspectief.

Door middel van het creëren van persona zijn de studenten nagegaan hoe mensen zich straks door het CID zullen bewegen. Hoe kan het ontwerp van de buitenruimte zorgen voor zinvolle interacties?

De studenten werden hierin begeleid door Hugo Pilate die online ontwerp sessies in MIRO heeft vormgegeven. Voor de studenten was het een hele nieuwe manier van werken; de samenwerking met studenten van verschillende achtergronden, in opdracht van de gemeente en binnen een creatieve online omgeving. Lees hier een interview met Mateo, student Urban Studies: <https://agendastad.nl/studenten-hebben-echt-een-frisse-blik/>

De resultaten zijn gebundeld in een eigen website, fijn om mee te nemen! <https://www.kennismakendenhaag.nl/verhalen/een-nieuwe-blik-op-het-central-innovation-district>

5. TILBURG: 'STUDENTEN ZIJN DE HERSENEN VAN DE GEMEENTE'

De Tilburgse wethouder onderwijs en jeugd Marcelle Hendrickx maakte op 25 februari na een spannende online strijd de drie winnaars bekend van de City Deal Challenge Tilburg. "Eigenlijk zijn er alleen maar winnaars, want alle oplossingen zijn waardevol. Het stopt niet vandaag, het gaat uiteindelijk om de implementatie en het effect."



De wethouder laat zich graag inspireren door de oplossingen van de jonge stadsgenoten. "De gemeente Tilburg zoekt innovaties zodat alle kinderen veilig, gezond en kansrijk kunnen opgroeien. Nu blijft er nog teveel talent onbenut. De stad heeft deze studenten nodig om te kunnen innoveren. Jullie zijn onze hersenen. We willen nog meer gebruik maken van de denkracht van studenten in deze field labs."

Ieder kind een goede start

Tilburg University, Fontys Hogescholen en de gemeente Tilburg werken samen in de City Deal Challenge Tilburg met als thema 'Ieder kind een goede start'. Er zijn drie vraagstukken waarin steeds twee ideeën de degens kruisen; Smart Start: hoe help je kinderen uit kwetsbare gezinnen zich goed te ontwikkelen? Wijkinterventies: hoe zorg je dat kinderen van ouders voor wie Vroeg en Voorschoolse Educatie (VVE) waardevol is, meer gebruik maken van die voorziening? En ten derde de categorie Vrije keuze. Deze vraagstukken zijn ontwikkeld door experts vanuit de praktijk die tijdens het traject nauw betrokken bleven. Voor Smart Start waren dit Teun Brand en Vivian Jacobs en voor wijkinterventies Sietske van der Wegen en Christien Theulen.

Jury

Juryleden Dirk van den Berg, business developer Academic Entrepreneurship bij Tilburg University, Ilse Beezemer, beleidsmedewerker Sociaal bij de gemeente Tilburg en coördinator cluster onderwijs, en Dana Feringa, associate lector bij het lectoraat Sociale Veerkracht bij Fontys Hogescholen, mogen de oplossingen beoordelen. Van de ruim twintig ideeën ontwikkeld door studenten en professionals aan de start van de Challenge zijn er op 25 februari nog zes over. Via vooraf opgenomen presentaties delen zij hun oplossingen.

De vaderrol

In de categorie Smart Start deelt Irem Duman haar idee voor het aanspreken van de vader op zijn rol na de bevalling. "Na de geboorte van een kind gaat de aandacht meestal naar het kind en de moeder. Wanneer de moeder niet in balans is vanwege een heftige bevalling en hormonale schommelingen, kan dit de hechting met het kind beïnvloeden. Via social media, video's en een brochure bij het consultatiebureau wil ik vaders bekrachtigen in hun rol."

Femke Jansen is beleidsmedewerker bij Plein013 wint met haar idee in deze categorie voor een platform dat het totale plaatje in beeld brengt van partijen die betrokken zijn bij opgroeiende kinderen. "Het platform geeft inzicht in alle voorhanden data van het CBS, DUO tot de gemeente en andere instanties. Door data, good practices en pilots te delen, ontstaat er meer overzicht en voorkom je dat mensen buiten de boot vallen." Zij werkte voor haar oplossing samen met een data team.

Stoeptegelbingo

In de categorie wijkinterventies is het de beurt aan Gudule Martens en haar team. "Hoe wijs je ouders en kinderen op een speelse manier op de mogelijkheid van Vroeg en Voorschoolse Educatie (VVE)? Door op stoeptegels plaatjes van een bingokaart te plaatsen, verleid ik kinderen tot spelen. De kaarten zijn te vinden in supermarkten, bij scholen, het consultatiebureau en natuurlijk bij de VVE. Het eindpunt van de bingo-speurtocht is bij een VVE mét een beloning. Op de kaart en de stoeptegels wil ik een QR-code plaatsen die leidt naar een simpele website met uitleg."

Waarom maakt meer dan de helft van de doelgroep geen gebruik van VVE? Hoe bereiken wij hen? Over die vragen boog het team van Fanne Conijn, Yara Linssen, Jolie Muhar en Valerie Lange zich. Zij winnen in deze categorie. "De huidige communicatie kan beter. De oplossing is een toegankelijk online platform in heldere taal, diverse andere talen en met veel interactieve elementen. Naast taal worden animaties en filmpjes ingezet om zaken toe te lichten. Ook komt er bijvoorbeeld een subsidiecalculator en een interactieve kaart van VVE-locaties in Tilburg. We willen het platform promoten door kleurpotloden en kleurplaten met een prijsvraag uit te delen op GGD-locaties, bij huisartsen en bij de voedselbank."

Pedagogen in het onderwijs

Lotte van der Ven wil dat pedagogen en docenten samenwerken in het onderwijs. "Pedagogen kunnen van waarde zijn voor de sociaal-emotionele ontwikkeling van kinderen. Zeker in deze coronatijd een actueel onderwerp, waarin we zagen dat kinderen de interactie met leeftijdsgenoten enorm misten. Een pedagoog kan individuele en groepsprocessen begeleiden, cursussen geven, observeren in de klas en een inloopspreekuur verzorgen. Zo werk je preventief aan het voorkomen van jeugdhulpverlening. Idee is om klein te beginnen, en vervolgens uit te breiden naar het gehele basis- en voortgezet onderwijs."

Karlijn van Hombergs oplossing in de categorie Vrije keuze wint. Zij wil een peuterbox in het leven roepen. "Er wordt veel energie gestoken in het bereiken van kersverse ouders, maar niet in ouders van peuters. Met mijn peuterbox wil ik hen bereiken. Deze oplossing heb ik samen met de GGD, Sterre Kinderopvang, R-Newt en de gemeente Tilburg besproken. De box bevat onder meer speelgoed dat goed is voor de ontwikkeling van peuters."



Uitvoeren van ideeën

De online bijeenkomst leidt naar de volgende fase: het uitvoeren van de ideeën in de praktijk. Daarbij hoopt het projectteam van de City Deal Tilburg het netwerk verder te benutten en samen met ambtenaren van de gemeente en onderzoekers van Fontys Hogescholen en Tilburg University via wetenschappelijk en praktijkgericht onderzoek maatschappelijke opgaven in de stad aan te pakken. Lees ook het interview met Liesbeth Faas op Agenda Stad: <https://agendastad.nl/tilburg-viert-succes-challenge-ondanks-corona/>

6. DEVENTER: 'HOE BLIJFT DE BINNENSTAD AANTREKKELIJK?'

De Challenge City Deal Kennis Maken Deventer ging op maandag 15 februari van start. In totaal werden 70 studenten van de opleidingen Tourism management, Ruimtelijke Ontwikkeling, Bestuurskunde en Retail management uitgedaagd om een innovatief concept te bedenken voor een beeldbepalend pand in de binnenstad van Deventer. Dit concept moest de binnenstad van Deventer nóg mooier en aantrekkelijker maken voor met name jonge mensen.



Doel van de Challenge was het creëren van een toolbox voor de binnenstad van Deventer waarmee ondernemers, gemeente en binnenstadmanager in kunnen spelen op de groeiende leegstand, versneld door corona, in de binnenstad.

Businessmodel canvas

Met behulp van een business canvas om het concept op uit te werken zijn de studenten gedurende twee maanden aan de slag gegaan. Op het canvas stonden 8 punten, doelgroep, vraag/behoefte, trends, oplossing/concept, locatie, synergie locatie & concept en impact op de omgeving. Nummer 8, uitwerking van één van de Global Goals, zou volgen als extra uitdaging op de finaledag.

De challenge eindigde met een gezamenlijke finaledag op vrijdag 23 april, mede georganiseerd door [DEV&TER jong](#), het netwerk van young professionals in Deventer die meedenken over de toekomst van de stad. De studenten werden

coronaproof ontvangen in Deventer en kregen per groep (6) een locatie toegewezen waar ze de dag online konden bijwonen en samen de challenge konden afronden. Met deze aanpak werden diverse opleidingen, opdrachtgever en beoogde doelgroep met elkaar verbonden.

Voortbouwen op aanwezige kennis

De finaledag ging van start met een presentatie van de RO-studenten die vertelden over conclusies uit eerdere studentprojecten in de Deventer binnenstad die interessant zijn voor de conceptvorming. Studenten Retail gaven bij monde van Nils Zeeuwen, tevens jongerenambassadeur van Deventer, tips vanuit hun opleiding. En tot slot volgde ter inspiratie een interview met een bevlogen ondernemer van Brownies & downies Deventer over haar drijfveren en raakvlakken met Global Goal nummer 10: ongelijkheid verminderen. In Deventer zijn er meerdere organisaties te vinden die een goed voorbeeld zijn als het gaat om deze Global Goal. Daarom is aan de studenten de extra opdracht gegeven om deze te verwerken in hun concept, nummer 8 op het canvas.

Pitchen voor deskundige jury



De hele finaledag was online te volgen, zo ook de pitches aan de jury, die aan het einde van de middag de top 3 concepten bekend maakte. De jury bestond uit: de binnenstadmanager van Deventer, hoofdonderzoeker gastvrijheid van Saxion, Directeur Deventer Marketing, beleidsadviseur economie en adviseur economie Gemeente Deventer. Het winnende idee was 'Beleventer'. De studenten bedachten vijf concepten in één pand, waarbij ze inzetten op de beleving, herinneringen maken. Nummer 2 werd 'Stubi', een plek voor o.a. studenten om samen te komen en te werken, maar vooral elkaar te ontmoeten. Nummer 3 werden de studenten die de combinatie hotel, restaurant en

activiteiten bedachten. In totaal vormen alle concepten (pitch + canvas) de toolbox voor de Deventer binnenstad. En deze is te vinden op de website van [DEV&TER jong](#) (inclusief aftermovie).

Vervolg

De jury was erg enthousiast en opperde al om met de winnende concepten bij elkaar te gaan zitten en een businessmodel uit te gaan werken. Want hoe zorg je er nu voor dat het concept, naast heel aantrekkelijk ook winstgevend wordt. Kortom genoeg aanknopingspunten om de concepten die de studenten hebben bedacht verder te brengen. Een afspraak over de vervolgaanpak is inmiddels gemaakt. Wordt vervolgd dus!

7. LEIDEN: 'STUDENTEN NEMEN SOCIALE IMPACT CORONA ONDER DE LOEP

Tijdens de Corona Challenge in Leiden is de sociale impact van corona onder de loep genomen door tweedejaars studenten Toegepaste Psychologie van Hogeschool Leiden en honours studenten van universiteit Leiden. Ze doen dit onder leiding van hun eigen docenten in samenwerking met het kunstenaarscollectief Liquid Society.



Interventies

De studenten toegepaste psychologie (TP) zijn om dit moment druk met de draaiboeken voor de interventies die ze aan het ontwikkelen zijn. Deze interventies richten zich specifiek op de sociale impact van corona in Leiden Noord. Zo hebben ze bijvoorbeeld 'studeertinder' bedacht zodat scholieren samen huiswerk kunnen maken of manieren bedacht hoe ze kinderen over hun gevoelens over corona kunnen laten praten. Deze studenten hebben afgelopen dinsdag een hele mooie inspiratiesessie gehad onder leiding van het kunstenaarscollectief (Liquid Society) dat bij de Challenges betrokken is. Daarover zal ik hieronder ook nog even een berichtje schrijven zodat je dat eventueel kunt meenemen in de nieuwsbrief.

Ook de honoursstudenten van de universiteit hebben al meerdere sessies met Liquid Society gehad en zijn daar heel enthousiast over. Tegelijkertijd maakt de

hoeveelheid aan partijen het soms ook tot een uitdaging. Dat zit vooral in de samenwerking tussen de studenten toegepaste psychologie van de hogeschool en de honours studenten van de universiteit. We hadden graag op meerdere momenten een uitwisseling tussen deze studenten willen plannen omdat beide groepen zich bezig houden met de sociale impact van corona in Leiden. Helaas heeft de hoogleraar die vanuit de universiteit betrokken is te kampen met persoonlijke problemen waardoor we dit specifieke onderdeel even hebben laten varen, hoe jammer dat ook is.

Zelf ook last van corona

Hierbij speelt ook mee dat de docenten van TP hebben aangegeven dat hun studenten er behoorlijk doorheen zitten en ironisch genoeg zelf ook te kampen hebben met de impact van corona op hun leven. Het is wel mooi dat ze dit dan weer kunnen verwerken in hun eigen projecten. Voor de toekomst en wat er nu op de planning staat, gaat het vooral om de Liquid Walk die nog gepland staat en hoe we die vorm willen geven. Dat zal vooral aan het kunstenaarscollectief zelf zijn om dat artistiek in te vullen en Leren met de Stad | Op Locatie (de kenniswinkel) zal in elk geval één van de locaties zijn. Samenvattend, het gaat goed met de Challenge en alle partijen zijn hard aan het werk om er iets moois van te maken. Dan nu nog even een bericht dat kan worden opgenomen in de nieuwsbrief. Zie daarvoor ook de foto in de bijlage.

De coronachallenge in Leiden is inmiddels met succes afgerond. Op 3 juni voerden een aantal tweedejaars studenten Toegepaste Psychologie de sociale innovatie uit die ze het afgelopen semester ontwierpen. Deze studenten van Hogeschool Leiden ontwikkelden hun innovaties voor verschillende doelgroepen in Leiden Noord die te maken hebben met de sociale impact van Corona. De innovaties waren onderdeel van een performance van kunstenaarscollectief Liquid Society. De studenten lieten middelbare scholieren bijvoorbeeld schilderen hoe zij de coronacrisis hadden ervaren. Een ander groepje bedacht een speciale vorm van speeddaten voor singles om een sportmaatje te vinden. Design Thinking vormde het methodisch uitgangspunt voor de studenten om hun innovaties te ontwerpen. Doordat ze zich tijdens de 'empathize fase' in hun gekozen doelgroep hadden verplaatst, konden ze hun innovaties op de juiste manier laten aansluiten bij de behoeftes van hun doelgroep.



Op 12 juni vond vervolgens de 'Liquid Walk' plaats, een kunstroute waarbij masterstudenten van de universiteit Leiden hun werk lieten zien. De studenten van de Honours Academy sloten daarmee het vak af met de titel: 'Leiden Revisited: Social Control and Social Cohesion in Insecure Times'. Tijdens hun veldwerk interviewden ze bewoners van verschillende wijken in Leiden. Bijvoorbeeld over de impact van corona op hun leven en de sociale cohesie in hun wijk. Een centrale vraag was: 'wanneer voel je je ergens thuis'?

Onder leiding van Abdalla Daif van Liquid Society vertaalden de studenten hun academische bevindingen vervolgens naar artistieke uitingen die tijdens de Liquid Walk door de gehele wijk werden getoond. Er werden verhalen verteld, schilderijen getoond en er was bijvoorbeeld een installatie te zien van mondkapjes in de vorm van de Leidse sleutel. Het was een mooie en ontroerende middag waarbij ook duidelijk werd op welke manier corona de levens van deze veelal internationale studenten zelf heeft beïnvloed.

8. ENSCHEDE: 'STAD EN STUDENT SAMENBRENGEN'

Hoe kunnen studenten een rol spelen in het opsporen, mobiliseren en steunen van initiatieven op buurtniveau? Dat is een vraag die relevant is, nu de Gemeente Enschede mikt op 'wederopbloei' van de stad na de Corona-crisis. Het is echter ook een vraag die relevant is voor het EnschedeLAB zelf: want hoe kunnen we student en stad – buiten ons reguliere programma om – nog meer samenbrengen? En voor studenten is de vraag relevant: want hoe kunnen zij – in de 'rijke leeromgeving' die de stad biedt – actief zijn en initiatieven aanzetten, in plaats van ze zelf te bedenken?



De Challenge

Samen met SG Daedalus organiseerden we vanuit het EnschedeLAB een design contest voor studenten(teams). [Daaruit kwamen drie winnende concepten](#). Deze concepten diepen we in kwartiel 2 verder uit, en we gaan ze werkelijk uitproberen in twee van de Enschedese wijken. In kwartiel 2 van 2020/2021 startten we een [multidisciplinair project](#) waaraan studenten van Universiteit Twente en Saxion deelnamen. Hun opdracht was om de eerder bedachte concepten verder te verfijnen en er werkelijk een product van te maken om in twee van de Enschedese wijken uit te proberen. Los van het product waren we benieuwd naar de rol die studenten bij de ontwikkeling en uitrol ervan zouden kunnen spelen.

Dit project leverde een 'interactieve roadmap' op, als hulpmiddel voor inwoners die een initiatief van de grond willen krijgen. Het prototype daarvoor werd al gemaakt:

<https://www.figma.com/proto/kQnYGe6VDt6qKkfB8YYv9j/Enschede-Lab?node-id=23%3A2&scaling=scale-down>



Bedoeling was om dit prototype te toetsen bij enkele inwoners van de wijken Twekkelerveld en Velve-Lindehof, maar de geldende Corona-maatregelen verhinderden dat. Het product is daardoor nog niet gevalideerd. De wens is om dat alsnog te doen, via een praktijkopdracht voor Bestuurskunde studenten van Saxion.

Afhankelijk van de feedback die in dat onderzoek verzameld wordt willen we de roadmap verder ontwikkelen en ook echt inzetten. Daarbij staat ook nog steeds de vraag open welke rol studenten daarbij kunnen spelen. Verzorg je een vak waarin we die vraag aan studenten kunnen voorleggen? Of ben je als student op zoek naar een mooie opdracht? Reageer dan even, zodat je hier misschien we mee aan de slag kunt.

Lees meer op de website van [het EnschedeLAB](#).

9. MAASTRICHT: 'ONTWIKKELING VAN 3D VIRTUEEL PLATFORM'

In de aanvraag voor de Corona Challenge (december 2020) is met name ingezet op de ontwikkeling en het gebruik van een 3D virtueel platform. Dit 3D virtueel platform is een gaming-achtige omgeving (een 3D versie van het Vrijthof met thematische overleg- en presentatieruimtes) waar studenten en andere betrokkenen bij CDKM>M elkaar kunnen ontmoeten, samenwerken etc. Dit 3D virtueel platform is ontwikkeld voor CDKM>M door studenten en docenten van de academie Built Environment (BBE) i.s.m. docenten van de academie Communicatie en Media Design (CDM). Zie handleiding in de bijlage.

3D omgeving

Ondanks de gaming-achtige 3D omgeving met mogelijkheden om zich daar als deelnemer (middels een 'avatar' in te bewegen en interacteren) en om bijvoorbeeld 3d ontwerpen te presenteren is er beperkt gebruik gemaakt van deze omgeving. Een en ander bleek toch wat omslachtig, onpersoonlijk en onvoldoende gebruiksvriendelijk. Tegelijk namen het gebruiksgemak en de mogelijkheden van omgevingen als 'Microsoft Teams' enorm toe. Binnen CDKM>M is vervolgens toch vooral met MS Teams gewerkt.



Figuur 1 Een avatar v/e student op het Vrijthof met diverse thematische virtuele overleg- en presentatieruimtes in de 3D virtuele CDKM>M omgeving.

In september is er een online startweek georganiseerd voor studenten met presentaties van de diverse partners in City Deal. Dit betrof niet alleen presentaties van professionals maar bijv. ook een virtuele rondleiding door de wijk Mariaberg door een buurtbewoner. Alle bijdragen aan de startweek zijn opgenomen en daarmee ook beschikbaar voor studenten die later in het collegejaar aan CDKM>M werken. Tijdens deze startweek hebben studenten en andere betrokkenen ook een kennismaking met het 3D virtueel platform gekregen.



Figuur 2 Virtuele rondleiding door de wijk Mariaberg door buurtbewoners

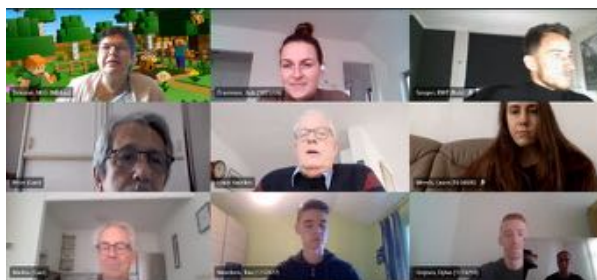
Focusgroepen

Waar mogelijk zijn we in collegejaar 2020-2021 (onderwijs)activiteiten m.b.t. CDKM>M fysiek blijven organiseren. De eerste focusgroep bijeenkomsten met buurtbewoners in Mariaberg/Randwyck en studenten waren bijvoorbeeld nog fysiek. Daarna is overgestapt op online bijeenkomsten. Met name voor de deelnemende buurtbewoners was deze manier

van samenkomen nieuw en onbekend. Voor de buurtbewoners in de focusgroepen is vervolgens door de focusgroep leiders van Zuyd/UM een workshop georganiseerd om hen te ondersteunen bij het deelnemen aan een bijeenkomst in MS Teams. Tot op heden worden deze maandelijkse focusgroep bijeenkomsten met buurtbewoners en studenten online gehouden. Ook feedbacksessies tussen studenten onderling en met docenten en professionals (gemeente, woningcorporaties, welzijnswerk) hebben voornamelijk online plaatsgevonden.

De designweek in november (met ca. 30 deelnemers; studenten van Zuyd en Fontys en internationale professionals uit het WOOW leer-werktraject voor statushouders) is hybride georganiseerd. Dit evenement vond grotendeels fysiek plaats bij Zuyd¹. Co-creatie en feedbacksessies met professionals van de gemeente Maastricht en met buurtbewoners in de focusgroepen gebeurde deels fysiek, deels online.

In de periode na de designweek hebben studenten de resultaten van de designweek verder uitgewerkt in samenwerking met de buurtbewoners in de focusgroepen. Op die manier zijn diverse voorstellen ontwikkeld voor revitalisatie van de openbare ruimte in de wijken Mariaberg en Randwyck. Eind maart / begin april zijn de diverse voorstellen voor Mariaberg in een online stemronde



Figuur 3 Online bijeenkomst met de focusgroep Randwyck



Figuur 5 Hybride co-creatie sessie met studenten en professionals v/d gemeente Maastricht tijdens de CDKM>M Designweek



Figuur 4 Diverse voorstellen voor revitalisatie v/d openbare ruimte in Mariaberg in online voting.

¹ Oorspronkelijk zou de designweek op locatie in de wijken Mariaberg en Randwyck georganiseerd worden. Dit bleek met de verscherpte Corona maatregelen niet mogelijk.

voorgelegd aan de buurtbewoners (zie bijlage). De communicatie hierover verliep zowel via fysieke media ('Gezèt van Mariaberg) als via online sociale media (facebook). Ruim 50 buurtbewoners hebben hun stem uitgebracht voor één van de drie voorstellen en 7 nieuwe buurtbewoners hebben zich aangemeld voor de focusgroep. Samen deze uitgebreide focusgroep, de betrokken professionals v/d gemeente Maastricht en studenten van Zuyd/UM zal het gekozen voorstel komende tijd verder geconcretiseerd worden.

10. DELFT: 'MEEDENKEN OVER HOOGBOUW IN DE STAD'

Begin deze maand hebben studenten van verschillende opleidingen [meegedacht over de hoogbouwopgave](#) in Delft. Zij maakte diverse ontwerpen voor woontorens op zes verschillende locaties. Op 23 juni presenteren zij hun ideeën en voorstellen tijdens een openbare bijeenkomst en vindt een debat plaats over de vraag 'Wie is er bang voor hoogbouw?'.

Als reactie op de woningnood wil de gemeente Delft de komende jaren 15.000 nieuwe woningen realiseren binnen de grenzen van de stad. Een hele opgave, die onder andere kan worden gerealiseerd door middel van hoogbouw. Hoge woontorens brengen echter interessante vraagstukken met zich mee, bijvoorbeeld over wind en schaduw, maar ook over drukte en leefbaarheid.



Om deze vraagstukken een plek te geven, werkt de gemeente aan een update van haar hoogbouwvisie. Want wat betekent hoogbouw precies voor de stad? Voor de skyline, voor de vindbaarheid van routes, voor de buurt? En welke voorzieningen moeten worden toegevoegd? De nieuwe visie moet

deze vragen beantwoorden. Om zo de plekken te kunnen bepalen waar hoogbouw kan plaatsvinden én onder welke voorwaarden.

Hoogbouw én leefbaarheid

Om input te krijgen voor deze nieuwe hoogbouwvisie heeft de gemeente – in samenwerking met de City Deal Kennis Maken Delft – studenten van De Haagse Hogeschool, hogeschool Inholland en de TU Delft uitgenodigd mee te denken. Zij gingen twee volle dagen – van 's morgens vroeg tot 's avonds laat – aan de slag met vragen als: hoe kunnen we met hoogbouw een meerwaarde leveren, aan de buurt, wijk en stad? Hoe kunnen we 'woonverdichting' combineren met een hoge levensstandaard? Hoe behouden we de menselijke maat bij hoogbouw? En hoe kunnen we rekening houden met de lessen die we in deze corona-tijd hebben geleerd over wonen, werken en samenleven?

Studenten van diverse opleidingen deden mee, omdat het bij hoogbouw niet alleen gaat over technische aspecten. Het gaat ook over prettig wonen, leven en werken.

Over mensen, voorzieningen en openbare ruimte. De studenten werden in multidisciplinaire teams ingedeeld om zo kennis te bundelen en ook van elkaar te leren. "Ik ben geïnspireerd door de manier waarop andere studenten het ontwerpproces aanpakken en hoe mooie visualisaties gemaakt kunnen worden", aldus een van de studenten.



Ontwerpen

Met behulp van diverse inspiratiesessies en opdrachten werkten de studenten hun ideeën verder uit om zo de voordelen van hoogbouw te benutten en eventuele knelpunten te voorkomen. Uiteindelijk kwamen zij, onder het toezicht van onder meer stadsbouwmeester Tako Postma, tot een 'ontwerp' voor hoogbouw op zes potentiële plekken. Dat leverde een diversiteit aan gebouwen op wat betreft hoogte, vorm, kleur en functionaliteit. Een van de groepjes maakte een ontwerp met verschillende hoogtes, geïnspireerd op de traditionele trapgevel. Variatie die niet alleen voor een dynamisch beeld zorgt maar zo ook de schaduwwerking op naastgelegen woningen probeert te voorkomen. Meerdere groepjes maakten van het dak een openbaar toegankelijke daktuin met water, groenvoorzieningen en zitgelegenheden. "Zeker wanneer gedacht wordt aan de COVID-19 pandemie, is het belangrijk om eenzaamheid tegen te gaan en je verbonden te kunnen voelen met elkaar. Daar zorgt het groen van dit gebouw voor", aldus een van de groepjes. Gesloten wanden op de begane grond van een gebouw helpen niet mee aan de leefbaarheid van een gebied. De studenten verzinnen daarom verschillende levendige functies voor de plint van hun gebouw: van cafés en flexwerkplekken tot een kenniscentrum over duurzaamheid.



Kennis- en talentontwikkeling

Voor de gemeente hebben al deze ontwerpen nieuwe inzichten en frisse ideeën opgeleverd. Daarnaast laat het zien dat hoogbouw – mits goed ontworpen – een meerwaarde kan zijn voor een buurt en de stad. Niet alleen vanwege de toevoeging van woningen, maar ook van wijkoverstijgende functies. Studenten op hun beurt hebben aan hun talentontwikkeling kunnen werken. Of zoals een student het verwoordde: “Het was een ontzettend leuk en leerzaam weekend”. Daarbij werd vooral het interdisciplinair werken als meerwaarde gezien: “ik heb in deze dagen geleerd om rekening te houden met een grote diversiteit aan onderwerpen en meningen. Om echt op een andere manier na te denken over een vraagstuk.”

Op woensdagavond 23 juni presenteren de studenten hun ontwerpen, aan een jury en andere geïnteresseerden. Met daarna een debat over de randvoorwaarden voor hoogbouw. Wilt u deze bijeenkomst (fysiek of digitaal) bijwonen? Meld u dan aan via <http://www.topdelftdesign.nl/>

11. ZWOLLE: 'CROWDVOIDING'

Wij zijn Team Crowdvoiding, een studententeam van 038Games. Ons team bestaat uit vijf teamleden, waaronder drie programmeurs en twee mediavormgevers. Alliantie Smart Zwolle heeft ons uitgedaagd om in verband met COVID-19 een innovatieve oplossing te bedenken om jongeren naar rustige plekken te krijgen. Het vermijden van drukte is momenteel een erg relevant onderwerp. De werkelijkheid is dat jongeren hier extra veel moeite mee hebben. Momenteel wordt het handhaven van drukte vooral gedaan door middel van handhaving. Ons idee is om dit op een andere manier te proberen.



Door middel van een mobiele game willen we het vermijden van drukke plekken leuk maken voor de jongeren en hiermee de verspreiding van COVID-19 beperken. We willen hierbij spelers belonen voor het vermijden van de drukke plekken. Onze visie op de app is niet om een informatie of advies app op te leveren. We willen jongeren een leuke ervaring leveren en tegelijkertijd het vermijden van drukke plekken stimuleren. We willen de game voor een breed publiek toegankelijk maken. Daarom houden we gedurende het ontwikkelingsproces extra rekening met jongeren met een visuele beperking.

Proces

Het project is begonnen bij het ontwerpen van een breed aantal concepten. Hierbij

hebben zijn de wildste ideeën betrokken bv. het spelen van Monopoly over heel Zwolle, als piraat Zwolle veroveren en buit maken. Van deze concepten is Rescue Pets het definitieve concept geworden. Hierbij is het doel om je eigen wezen te verzorgen en voedsel te verzamelen op rustige plekken in Zwolle.

Vanuit het concept is in samenwerking met Esri en Bartiméus hard gewerkt om een spel te creëren die toegankelijk is voor een brede doelgroep en met de nieuwste vorm van kaartdata werkt. Door nauw samen te werken en door om de week een vaste review vergaderingen in te plannen konden de ideeën en problemen zo goed mogelijk worden verwerkt en verholpen. Tijdens het project zijn we ook tegen grote obstakels aangelopen door het innovatieve concept en het gebruik van nieuwe vormen van techniek.



Ons eerste obstakel was het creëren van een compleet nieuwe vorm van een spel die zowel speelbaar is voor visueel beperkten en door niet visueel beperkten. Wij hebben dit obstakel overwonnen door vanaf moment één de toegankelijkheid in ons design mee te nemen. Op deze manier is er een vorm van navigatie ontworpen die door iedereen gebruikt kan worden. De nieuwe vormen van techniek bleken onze grootste bottleneck in het project door de complexiteit en geringe hoeveelheid van documentatie. Door effectieve communicatie en professioneel handelen is er in onze

projecttijd het meeste gehaald uit deze probleemstelling. Wij zijn dan ook trots op het behaalde eindresultaat en het product dat in de huidige versie staat.

Product

Ons uiteindelijke idee is dat je als speler een wezen hebt die je moet verzorgen in een huis met verschillende kamers: de computerkamer, keuken, woonkamer, badkamer en kleedkamer. De speler krijgt een willekeurige wezen uit een selectie van ruim 40 wezens. Het wezen heeft vier statistieken die bijgehouden moeten worden: plezier, verzadiging, hygiëne en gezondheid. De eerste drie statistieken gaan omlaag naarmate van tijd en de gezondheid gaat omlaag als het wezen een virus bij zich draagt. Het wezen kan compleet naar eigen stijl worden aangekleed door de grote hoeveelheid aan vrijheid in kledingkeuze. Verzamel voedsel, speel spelletjes en was het wezen naar behoefte en het wezen zal voor altijd van jou zijn. Maar pas op de drukke plekken op de kaart! Op deze drukke plekken zijn virussen aanwezig waar de wezens vatbaar voor zijn.

Als je in wezen een virus oploopt gaat de gezondheid naar beneden en zal het snel medicatie nodig hebben. Maar wees gerust want er is altijd medicatie te koop in de webshop. Verdien muntjes door leuke avonturen als minigames te doen en zorg er zo voor dat je altijd eten en medicatie in huis hebt.

Toegankelijkheid

Het spel is zeer toegankelijk door een innovatief design die het spel speelbaar maakt voor visueel beperkten. De simpele vorm van navigatie door het gehele spel maakt het makkelijk in gebruik. De text-to-speech opties maken de toegankelijkheid compleet door alles uit te spreken wat er op het scherm staat. Het gebruik van groot contrast in het kleurenpalet zorgt dat ook mensen met een minimale visueel beperking nog kunnen genieten van de artstyle van het spel.

Op de kaart zijn gebieden aangegeven waar drukte zich bevindt. Dit is statische data, gezien de scope van het project, die gebaseerd is op de context van de omgeving. Denk hierbij aan een verhoogde drukte rond kerken, supermarkten en toeristische trekpleisters. In deze drukke plekken kan je wezen ziek worden en zou hij medicatie nodig hebben, vermijd deze dan ook ten alle tijden. Op de kaart vind je ook avontuur- en voedselpunten waar spelletjes gespeeld kunnen worden en voedsel verzamelt kan worden. De locaties van avontuurpunten zijn net als de drukke plekken gebaseerd op de context van de locatie. Dit zijn dan juist de rustige locaties om de spelers te motiveren van de drukke plekken weg te blijven.

12. GRONINGEN: 'SCHOOL ALS WIJK'

"In tijden van lockdown raken mbo-studenten makkelijk uit beeld. De jongerenwerkers van *School als Wijk* (een onderdeel van de sociale wijkteams van WIJ-Groningen) zochten naar manieren om met hen in contact te blijven.

Een viertal studentengroepjes van verschillende opleidingen ging deze uitdaging aan en heeft bij WIJS-Groningen twee voorstellen uitgewerkt die elk een award van 1000 euro ontvingen om het plan uit te voeren.

Een van de misvattingen die bij mbo-studenten leeft is dat *School als Wijk* een onderdeel van school zou zijn. Een soort spijbelpolitie. En als het allemaal niet lekker gaat dan leg je natuurlijk alle post 'van school' aan de kant en reageer je niet op e-mails.



Om hier wat aan te doen is een social media plan opgesteld, waarbij via Instagram duidelijk kan worden gemaakt dat *School als Wijk* er voor de student is. Studenten krijgen zelf ook een rol bij het maken van content. Door middel van enkele campagnes moet de boodschap duidelijk worden: "School als Wijk: Met Elkaar, Voor Elkaar".

Het tweede project dat onze award kreeg is er in geslaagd om een groot aantal lokale kunstenaars te vinden die een *postcard* wilde ontwerpen. Met deze vrolijke kaarten kan –zo lijkt het op basis van het vooronderzoek van de studenten- *School als Wijk* studenten bereiken die andere post niet

meer openmaken. Bovendien zit er dan een tweede kaartje bij dat je door kunt sturen aan iemand anders die het misschien moeilijk heeft.

We zijn blij met deze twee voorstellen; van studenten voor studenten. En ook na Corona nog goed bruikbaar!"

Henk Mulder, Rijksuniversiteit Groningen

13. NIJMEGEN: 'ONTMOETING STIMULEREN IN DE WIJK'

In de periode 1 februari tot 30 juni 2021 (semester twee van het studiejaar 2020-2021) hebben vanuit City Deal Kennis Maken Nijmegen (Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, Radboud Universiteit, ROC Nijmegen en de gemeente Nijmegen) studenten, docenten, onderzoekers, professionals en bewoners gezamenlijk gewerkt aan de Corona Challenge in de wijk Lindenholt in Nijmegen.

De vraag die centraal stond was: *'Welke laagdrempelige oplossingen zijn er voor Lindenholt die ontmoeting in de wijk stimuleren én coronaproof zijn?'.* Hiermee hoopten we niet alleen eenzaamheid terug te dringen, maar tegelijkertijd ook andere gezondheidsthema's zoals mentale gezondheid, voldoende beweging en gezonde voeding te raken. De wijk Lindenholt geldt als een van de aandachtsgebieden van de gemeente Nijmegen als het gaat om het stimuleren van een gezonde levensstijl onder inwoners. In deze Corona Challenge hebben we ook het 'Groen, Gezond en in Beweging-netwerk' betrokken, om hiermee, tezamen met het bestaande Lab van de HAN in de wijk, direct een landingsplek te creëren voor deze nieuwe ideeën.



In het eerste semester zijn er al studenten van de HAN en het ROC Nijmegen in de wijk aan de slag geweest met dit vraagstuk. Samen met de bewoners en wijkprofessionals (o.a. opbouwwerkers Bindkracht10, woningcorporaties) hebben zij de behoefte van de wijk in kaart gebracht, en hier hebben de studenten in semester

twee op verder gebouwd. De studenten werden in de Corona Challenge uitgedaagd om met creatieve en innovatieve oplossingen te komen op de centrale vraag. Aangezien de overheidsmaatregelen omtrent corona steeds strenger werden, en de mogelijkheden voor ontmoeting beperkter, was dit een flinke uitdaging!

Resultaten

Als startpunt van de Corona Challenge hebben studenten van verschillende opleidingen van de HAN (Verpleegkunde, Ergotherapie, Logopedie, Social Work) en de RU (Sociologie), met bewoners en professionals een gezamenlijke evaluatie gedaan van de activiteiten in het eerste semester (o.a. een Kerstactie vanuit het campagneteam 'Oog voor Elkaar Lindenholt'). Vanuit die ervaringen hebben zij een programma gemaakt voor activiteiten die tijdens de lockdown mogelijk zijn, die mensen in de wijk met elkaar verbinden en een hart onder de riem steken. Eén van de betrokken studenten van de RU (Sociologie) heeft daarnaast een kwalitatief onderzoek uitgevoerd naar de succesfactoren van de integrale wijkaanpak tegen eenzaamheid en voor sociale verbinding in Lindenholt (binnen 'Oog voor Elkaar'). Dit onderzoek sluit aan bij één van de doelen van de Corona Challenge: het zoeken naar werkzame factoren in de wijk die ervoor zorgen dat deze nieuwe ideeën een permanente plek krijgen in de wijk.

Enkele voorbeelden van gevonden oplossingen van de studenten, bewoners en professionals zijn:

- Er zijn positieve spreuken bedacht, die zijn gedrukt en geplastificeerd en op allerlei plekken in de wijk opgehangen. Het idee was een glimlach op het gezicht te toveren. De actie kreeg veel positieve reacties. Na een aantal weken zijn de spreuken weer netjes verwijderd.
- Verschillende bewoners en kinderen hebben geknutseld aan een paasverrassing. Deze zelfgemaakte paasmandjes, paashazen etc. zijn ingepakt, samen met paaseitjes. Buurtbewoners en studenten zijn vervolgens langs de deur gegaan om ze uit te delen en een praatje te maken. Buurtbewoners werd tevens gevraagd of zij interesse/behoefte hadden aan een wandelpraatje, of het project buurtbabbeltje. Er kwamen verschillende aanmeldingen uit dit initiatief voort.
- Een groep studenten heeft de activiteiten gefilmd en maakt hiervan een film die op de website en Instagram gezet kan worden. Het doel hiervan was o.a. te kijken wat er nodig is om de activiteiten meer beeldend te kunnen laten zien, zodat het bekendheid geeft en het de verbondenheid tussen mensen stimuleert. De studenten hebben n.a.v. hun ervaringen een advies uitgebracht aan de werkgroep van 'Oog voor Elkaar'.

- De werkgroep 'Oog voor Elkaar' heeft vervolgens een planning gemaakt voor de rest van het jaar. In juni staan een puzzeltocht door de wijk en verrassingen voor opa's en oma's op de planning. In juli staan pop-up terrasjes bij de zomeractiviteiten van de kinderen en een theaterstuk met terrasje op het programma.
- Daarnaast wordt er volop vooruit gekeken naar de periode na de zomervakantie. Op 7 oktober tijdens de 'Week van de Eenzaamheid' wordt het tweede 'Ontmoetfestival' in aangepaste vorm georganiseerd en tevens wordt er nagedacht wat we kunnen doen in het kader van de 'Dag van de Armoede'.

Kortom, ondanks dat het moeilijk is om oog voor elkaar te houden wanneer samenkomen fysiek niet mogelijk is, worden er volop mogelijkheden gezocht én gevonden. Het samen leren met en van professionals en bewoners in de wijk heeft tot rijke inzichten en ervaringen geleid bij alle betrokkenen. Een deel van het budget is door studenten ingezet om de activiteiten via beeldmateriaal zichtbaar te maken. Dit heeft bijgedragen aan de bekendheid van het initiatief, het draagvlak om hier op langere termijn mee verder te gaan en hiermee bijgedragen aan de borging van de ontwikkelde ideeën. De gebruikte apparatuur blijft in de wijk en kan door bewoners, professionals en een steeds wisselende groep studenten blijvend gebruikt worden om verbinding te creëren tussen betrokkenen in de wijk.



14. BREDA & DEN BOSCH

Samen met Lectoraat Zorg rond het Levenseinde van Avans Hogeschool zijn CDKM Breda en CDKM 's-Hertogenbosch samen de 'CDKM Corona Challenge' gestart. Een Challenge waarbij studenten verhalen over leed en veerkracht in coronatijd ophalen bij elkaar, bewoners en instellingen van de stad.

Met groot enthousiasme werken inmiddels zo'n 150 studenten van Avans Hogeschool, Breda University of Applied Sciences (BUas), Curio en Koning Willem I College (KW1C) aan dit project. In Den Bosch zitten studenten van Avans en het KW1C samen in werkgroepen. Een student van BUas volgt alle werkzaamheden voor haar afstudeerscriptie. Wat samenwerking betreft is de Challenge nu al geslaagd!

Coronaverhalen in een creatief jasje

Studenten zijn nu bezig de verhalen op een creatieve manier vorm te geven om ze op een later moment aan het publiek te tonen. De eerste podcasts, websites en schetsen voor monumenten zijn al klaar. De komende tijd worden die aangevuld met fotocollages, portretten, documentaires en animatiefilmpjes. De coronaverhalen krijgen een plek en betekenis en dienen als herdenking aan een zware tijd of juist als inspiratiebron voor een tijd waarin de stad haar veerkracht toonde. De eerste werken zijn sinds vrijdag 21 mei te zien op het online platform van Agendastad.nl: <https://agendastad.nl/corona-challenge-den-bosch/?cd=1>. Vanaf 5 juli worden de werken van Breda tentoongesteld bij Curio aan de Biesdonkweg 33 in Breda. Een voorbeeld uit de Corona Challenge in Den Bosch:

<https://www.youtube.com/watch?v=TSRaTimNreI&feature=youtu.be>



Zorgzame Stad

De Challenge en evenementen geven inspiratie en zijn een startsein voor een grotere beweging waarin we de ambitie hebben meer en vaker met elkaar samen te werken. De ultieme droom daarbij is om toe te werken naar een 'Zorgzame Stad', waarin inwoners naar elkaar omkijken en onderwijsinstellingen hierin een belangrijke rol spelen.

Wil je meer weten? Neem dan contact op met Marjolein Rojo van CDKM, projectleider Rutger van Eijken of projectleider Curio Breda, Roel Veltman.

15. BREDA: 'PODCASTS STAD VAN STRAKS'

Van interessante gesprekken en interviews tot aan hartverwarmende muziek. Je hoort het allemaal in de podcasts van 'Stad van Straks'. Podcasts waarin actuele problemen en uitdagingen worden besproken van de inwoners van de stad en ook hoe die aan te pakken.



De Podcasts zijn *gemaakt door studente Imke Vaes, tevens stagiaire bij Urban Living Lab Breda (LLB)*. Lees een [interview met haar in BN De Stem](#).

De eerste drie afleveringen staan volledig in het teken van studenten en jongeren, en worden financieel ondersteund door een CDKM-subsidie. Woningnood, eenzaamheid en geldzorgen zijn problemen waar zij dagelijks mee te maken hebben en de Coronacrisis heeft deze problemen niet verbeterd. In de podcast gaan ze samen met een jongere of student op zoek naar een antwoord op verschillende vragen. Hoe zitten deze problemen nou eigenlijk in elkaar? Wat moet er gebeuren om ze aan te pakken?

Luister de eerste drie afleveringen over woningnood, eenzaamheid en geldzorgen nu op [Spotify](#). Er volgen er in de toekomst nog meer voor andere doelgroep[en (denk aan bewoners van de stad bv).

16. UTRECHT: 'GEZOND EN GELUKKIG DE LOCKDOWN UIT'



Hoe komen we ook mentaal gezond en gelukkig de lockdown uit?

Met die vraag startte eind april de Living Apart Together Nano-challenge met studenten van ROC Midden Nederland, Universiteit Utrecht en Hogeschool Utrecht. Doel van de Challenge was het vinden van creatieve oplossingen ten behoeve van mentaal welzijn, om studenten/jongeren zo gezond en gelukkig mogelijk uit de lockdown te helpen. Het was de eerste Challenge van de Utrecht Challenge Alliantie in het nieuwe nano-format.

Programma

Tijdens de challenge werkten studenten in een flexibel programma aan hun oplossingen aan de hand van het design thinking proces:

- een verkenning van het vraagstuk: wat betekent de lockdown voor jouw eigen leven en voor je studie? En wat voor impact heeft de lockdown op andere studenten om je heen?

Hierover gingen de deelnemers in gesprek met experts vanuit de instellingen, gemeente Utrecht en gemeente Nieuwegein en studentenorganisatie Vidijs.

Enkele studenten hebben in deze verkenning ook deelgenomen aan het UU fieldlab-evenement van Studium Generale in TivoliVredenburg,: [Generatie Lockdown – Studium Generale Universiteit Utrecht \(uu.nl\)](https://www.uu.nl/studium-generale/lockdown)

- een brainstormfase, waarin studenten op zoek gingen naar creatieve oplossingen om mentaal welzijn te bevorderen en de lockdown leefbaarder te maken
- een actiefase, waarin studenten hun ideeën omzetten in actie: welk idee kunnen we ook echt realiseren, met hulp van instellingen en gemeenten?

Hieronder een schematisch overzicht van de week:



Uitkomsten en follow-up challenge

Tijdens de nano-challenge zijn er een aantal verschillende oplossingen aangedragen om mentaal welzijn te bevorderen tijdens en na de lockdown, sommige gericht op binding met en sociaal contact binnen de opleidingen, andere meer gericht op een socialere stad voor studenten ([Ideeën overzicht \(notion.so\)](#)):

- **Wandelfestival**: het organiseren van wandelingen in een festivalsfeer, om binnen de maatregelen toch een festivalgevoel te creëren.
- **Pop-up studieplekken in de stad**: beschikbaar stellen van tijdelijke studieplekken voor studenten, zowel binnen als buiten.
Dit idee kwam ook op in het overleg Studentenwelzijn van Gemeente Utrecht en wordt daar verder uitgewerkt.
- **Acht uur bij de lantaarnpaal**: een initiatief om jongeren in de wijk met elkaar in contact te brengen om te sporten/bewegen/kennis te maken.
Dit idee wordt verder uitgewerkt samen met Gemeente Utrecht, Gemeente Nieuwegein en studentenorganisatie Vidius, waarbij met name gekeken wordt hoe het kan bijdragen aan het bevorderen van sociaal contact in de wijk en het verminderen van eenzaamheid.
- **Outroductie**: de Outroductie is de uitgestelde introductie voor (met name) eerstejaarsstudenten: het faciliteren van een fysieke activiteit voor groepen bij aangesloten onderwijsinstellingen. Met een focus op ontmoeting, verbinding, informeel contact binnen de opleiding en met eigen regie bij de studenten.

Dit idee wordt is enthousiast ontvangen bij ROC Midden Nederland, waar naar verwachting zo'n 100 klassen nog voor de zomer een outroductie

organiseren en wordt momenteel nog onderzocht bij Hogeschool Utrecht en Universiteit Utrecht (waar weer andere regels gelden voor groepsactiviteiten).

17. ARNHEM: 'KERSTACTIE EN DESIGN SPRINT'

Op 28 mei vond een grote studentenchallenge plaats in samenwerking met de gemeente Arnhem, HAN, ArtEZ, ROC Rijn IJssel, Van Hall Larenstein én Citymarketing Arnhem. Er werden Challenges georganiseerd op het gebied van voeding, studentenhuysvesting, de campus, studentenwelzijn en mode. Meer informatie via [dit mooie filmpje](#).



Internationale studenten

Vanaf november 2020 tot juni 2021 is er vanuit City Deal Kennis Maken Arnhem (Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, van Hall Larenstein, Rijn IJssel, ArtEZ, gemeente Arnhem) gewerkt aan de Covid Challenge. De centrale uitdaging was: het ontwikkelen van een oplossing die het welzijn van (internationale) studenten in Arnhem verbetert. Aanleiding hiervoor was het signaal dat de coronacrisis een negatieve invloed had op het welzijn van studenten.

Initieel was het idee om in november 2020 bij de Student City Challenge van Arnhem Studiestad het thema 'student well-being post covid' een van de thema's te laten zijn en om tijdens en na deze dag via design thinking een idee en prototype te ontwikkelen voor deze uitdaging. De bijeenkomst ging echter niet door vanwege corona. Daarom is besloten tot twee activiteiten:

1. Kerstactie 'Samen aan tafel met kerst', internationale studenten die niet naar huis konden met kerst, werden (met inachtneming van de regels) uitgenodigd aan kersttafels in Arnhem en Nijmegen. Bij deze actie zijn de Radboud Universiteit en de gemeente Nijmegen aangesloten.
2. Design sprint: Het interdisciplinair werken aan het vraagstuk door studenten, wat tijdens de Student City Challenge zou gebeuren, is opgepakt in de periode van februari 2021 tot juni 2021, onder leiding van een facilitator die met een groep studenten van de verschillende kennisinstellingen in Arnhem heeft gewerkt. Met behulp van design thinking, een methode waarbij studenten oplossingen (en prototypes) voor het probleem ontwikkelen door zich daadwerkelijk in het probleem te verplaatsen, hebben studenten een prototype gemaakt.

Met de uitvoer van deze Covid Challenge komen een aantal zaken, geheel in lijn de doelen van City Deal Kennis Maken Arnhem, samen:

1. Studenten van verschillende opleidingsniveaus en studierichtingen doen een gezamenlijke activiteit.
2. Er wordt gewerkt aan een maatschappelijke opgave die voor Arnhem Stadiestad belangrijk is.
3. Het projectgeld komt ten goede aan de outcome van de challenge.
4. Het resultaat van de Challenge (de outcome, initiatief of idee) wordt duurzaam verbonden aan een huidige of toekomstige netwerk in Arnhem.

Resultaten

Bij de kerstactie sloten allerlei organisaties en mensen zich aan, de Radboud Universiteit, de SSH& (organisatie voor studentenhuisvesting), studentenpastoraat, de gemeentes Arnhem en Nijmegen, welzijnsorganisatie Bindkracht 10, de wijkmanagers in het Spijkerkwartier in Arnhem en de PoH-GGZ in de wijk. Docenten, onderzoekers, directieleden van de kennisinstellingen en anderen ontvingen met kerst (internationale) studenten thuis. In totaal zijn er 35 matches geweest.



Een groep van acht studenten is in de periode van februari 2021 tot juni 2021 onder leiding van een facilitator met deze opdracht aan de slag gegaan. Een aantal voorwaarden werden aan de opdracht gesteld: de doelgroep zijn (internationale) studenten in Arnhem, het idee moet herbruikbaar in te zetten zijn, het moet iets toevoegen aan Studiestad Arnhem en het prototype moet op 28 mei 2021 gepresenteerd kunnen worden. Deze groep studenten heeft gezamenlijk onderzocht waar de ergste 'pijn' zit, als het gaat om het welzijn van (internationale) studenten in Arnhem.

Door middel van interviews en een painstorm (een methode van informatie vergaren die bij design thinking wordt ingezet), tot het inzicht gekomen dat de eerste periode in Arnhem een beslissende periode is. Vervolgens is een stap gezet waarin studenten zich hebben laten inspireren door succesvolle initiatieven of organisaties en hebben zij dit meegenomen naar het opstellen van mogelijke ideeën. Zeven mogelijke ideeën zijn uitgewerkt, en samen heeft men gekozen voor het idee van een fysieke welkombox voor nieuwe studenten in Arnhem, persoonlijk overhandigd door een studentambassadeur in Arnhem.

In de welkombox moet iets persoonlijks zitten, iets praktisch en iets leuks. Ook moet er een app komen, waarin evenementen voor studenten zichtbaar worden, waar studenten zelf evenementen kunnen toevoegen en waar zij contact kunnen leggen met mensen met dezelfde interesses. In deze app is ook informatie over de stad Arnhem te vinden en over welzijn, bijvoorbeeld zorgverleners waar studenten kunnen aankloppen. Een user story, waarin al deze elementen zijn terug te vinden, is opgesteld (zie afbeelding onderaan).

Student City Challenge

Daarnaast is dit verbonden aan de Student City Challenge, een bijeenkomst die uiteindelijk op 28 mei 2021 plaatsvond en wordt georganiseerd vanuit Arnhem Studiestad. Bij de Student City Challenge werken groepen onder tijdsdruk (pressure cooker) aan een thema. Studenten werken interdisciplinair en multilevel, onder begeleiding van professionele coaches en bijgestaan door een multidisciplinair expertteam en komen zo tot een laagdrempelig, toegankelijk initiatief. Hier is nog een groep aan de slag gegaan met het thema studentenwelzijn.



Deze groep heeft dit gepresenteerd op de Student City Challenge op 28 mei 2021. Op deze Student City Challenge was tevens een andere groep die heeft gewerkt aan studentenwelzijn na covid, na deze Challenge hebben de studenten besloten om de krachten te bundelen en samen, onder de vlag van Arnhem Studiestad, verder te gaan met het ontwikkelen van het idee. De studenten zijn aangesteld als studentenambassadeur binnen Arnhem Studiestad, om de oren en ogen van de studenten in de stad te zijn. Al met al kunnen we stellen dat de design sprint als vliegwiel heeft gewerkt voor het thema studentenwelzijn.

User story

